

Curso com conteúdo multidisciplinar qualifica empresas para o setor de P&G

Depois de quase um ano, 230 horas, de muita dedicação por parte de consultores e empresas, a coordenação do Programa de Petróleo e Gás do Sebrae/RJ entregou, em dezembro último, os certificados da primeira turma do curso de FGA (Ferramenta de Gestão Avançada) realizado somente para fornecedores da cadeia produtiva de P&G. Segundo a coordenação do Programa, ainda não tem data definida para a realização do próximo curso. Considerado um MBA na opinião dos consultores, o curso qualificou sete empresas. Estiveram na cerimônia de encerramento colaboradores e diretores das empresas *Evolução Clínica e Consultoria*, *Transeletron*, *Fumajet*, *Sea Projects*, *Executive One* e *Tintas Jumbo*.

A gestora do Programa, Maíra Campos, lembrou que o Programa de P&G do Sebrae/RJ é um elo entre pequenos fornecedores e empresas compradoras, como a Petrobras. "Orientamos nas demandas dos fornecedores para que eles possam atender com qualidade as empresas da cadeia de P&G. Nossa missão é aproximar, qualificar e apoiar", assinala a gestora.

Zoroastro Esteves, um dos consultores, diz que o curso piloto teve um objetivo prático de orientar o aluno



Primeira turma de FGA do Sebrae/RJ comemora formatura com a gestora do Programa de P&G e os consultores do curso

como empregar os conceitos transmitidos no dia a dia da empresa. Segundo ele, para avaliar se a empresa está na rota certa é fundamental a aplicação de indicadores de desempenho e fazer diagnóstico. Os ajustes que precisarão ou não ser feitos dependerão da apuração dessas informações.

Experiências compartilhadas

Roberta Monteiro, gerente administrativa da *Transeletron*, foi uma aluna assídua do curso e durante meses teve que acordar de madrugada e sair do município de Campos para chegar no horário no centro do Rio, esforço recompensado. "Com o curso

de FGA tivemos uma mudança na estrutura da organização. Antes, tudo era concentrado no diretor. Agora temos a figura do gestor", conta Roberta.

Bruno Peçanha, consultor ambiental da *Sea Projects*, diz que antes sua empresa não fazia planejamento. "Acho que os clientes caíam do céu", brinca ele. A etapa mais difícil do FGA, na opinião dele, foi mudar a postura de seus colaboradores e promover as mudanças. Neuzi Werneck, gerente de qualidade das *Tintas Jumbo*, diz que hoje a empresa tem controle sobre as receitas e despesas e já identifica as ações que devem ser desempenhadas.

Aproveite a chance de fazer o curso de capacitação em P&G 2014

Dia 29 de janeiro, começou o Programa de Capacitação de Fornecedores da Cadeia Produtiva de P&G com 13 empresas, mas você ainda pode se inscrever. A capacitação contempla 12 soluções personalizadas nas áreas de finanças, indicadores, gestão legal, gestão de pessoas, gestão de projetos, qualidade, marketing, SMS (segurança do trabalho, meio ambiente e saúde ocupacional), responsabilidade social, conteúdo local e ISO 9000. Se sua empresa tiver interesse em participar, entre em contato rápido com a gestora do Programa de P&G, Maíra Campos (21-2212-7873/2212-7940, e-mail: mairacampos@rj.sebrae.com.br).

Para fazer o curso as empresas passam por um diagnós-

tico prévio, no qual são identificadas lacunas de gestão e as potencialidades das empresas (veja matéria sobre o tema nesta edição). Segundo o coordenador do Programa de P&G do Sebrae/RJ, Antônio Batista, o curso reúne conceitos imprescindíveis: "Algumas empresas têm potencial, mas precisam ampliar os seus conhecimentos em várias áreas", assinala. Ele ressalta que o curso aborda quatro conceitos considerados estratégicos em uma organização: finanças, marketing, processo operacional e recursos humanos, sem os quais não é possível sucesso.

O curso terá 284 horas, entre consultoria na empresa e programação em sala de aula. O encerramento será no dia 11 de dezembro.